

# Führung pur, klar, anders

«Wenn ein Managementberater in den letzten Jahren wirklich etwas bewegt hat, dann ist das Reinhard Sprenger».

Neue Zürcher Zeitung

## Die fünf Kernaufgaben erfolgreicher Führung:

### 1. Zusammenarbeit organisieren –

Arbeiten Sie nicht nur miteinander, sondern auch füreinander.

### 2. Transaktionskosten senken –

Machen Sie aus Wettbewerbern Kooperationspartner.

### 3. Konflikte entscheiden –

Verlassen Sie den Weg der Harmoniesucht und fördern Sie das «Anderssein».

### 4. Zukunftsfähigkeit sichern –

Setzen Sie Ihren «Störungsauftrag» bewusst ein.

### 5. Mitarbeiter führen –

Führung zur Selbstführung: Gehen Sie aus dem Weg!



Erleben Sie den Top-Führungsexperten  
Dr. Reinhard K. Sprenger live!

Neues Seminar zu dem aktuellen  
Buch von Erfolgsautor Dr. Reinhard K. Sprenger  
«Radikal führen»





«Deutschlands Management-Autor Nr. 1»  
Handelsblatt

## Der Führungs-Experte, Bestseller-Autor und Berater

**Dr. Reinhard K. Sprenger** ist freier Vortragsredner, Trainer und Berater für Personalentwicklung. Zu seinen Kunden zählen nahezu alle grossen DAX-Unternehmen. Er gilt als kreativer Vordenker in Fragen der Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Schon früh interessierten ihn vielfältige Wissensgebiete. Er studierte Philosophie, Psychologie, Betriebswirtschaft, Geschichte und Sport an der Ruhr-Universität Bochum und an der Freien Universität Berlin.

Dr. Sprenger ist «Deutschlands meistgelesener Managementautor» (Der Spiegel) und seine Werke allesamt Bestseller: «Mythos Motivation», «Das Prinzip der Selbstverantwortung», «Die Entscheidung liegt bei dir», «Aufstand des Individuums», «Vertrauen führt», «Gut aufgestellt» sowie das aktuelle Buch «Radikal führen».

**Sprengers Denken sprengt Grenzen. Seine Thesen sind unbequem, provokativ und ungemein erfolgreich.**

**Worauf es bei erfolgreicher Führung wirklich ankommt, darauf gibt der Leadership-Tag die Antwort.**

## Alles was Sie über Führung wissen müssen – aber bisher nicht zu machen wagten

Heute ist ein Unternehmen nur erfolgreich, wenn die Mitarbeiter Selbstverantwortung und unternehmerische Initiative zeigen. Aber was kann eine Führungskraft dazu beitragen, dass sich diese Eigenschaften auch im Unternehmen entfalten? Was können Sie tun, um Menschen in ihrer «Selbstführung» zu unterstützen?

Wer wirklich etwas im Unternehmen ändern will, muss radikal führen (lat. radix – die Wurzel), d.h. bei der Wurzel anfangen. Nur so kristallisieren sich die wesentlichen Kernaufgaben von Führung heraus.

### Drei gute Gründe für Ihre Teilnahme:

1. Sie reflektieren die aktuellen Herausforderungen Ihres Führungs-Alltages.
2. Sie erhalten Impulse, um Ihren Führungsstil zu überdenken und neues Handeln zu wagen.
3. Sie hören alles über das aktuellste Leadership-Wissen von Dr. Reinhard K. Sprenger.

### Ehemalige Teilnehmer sind von Dr. Reinhard K. Sprenger begeistert:

«Anspruchsvoller Tag, der zur gedanklich intensiven Nachsicht motiviert.» Dr. R. Lieb, Alptransit Gotthard AG

«Tiefe Erkenntnisse, einfach praktisch umsetzbar, packend präsentiert.» J. Emler, Andritz Hydro

«Ein Investment von dem nicht nur ich, sondern auch ganz besonders mein Unternehmen und die Mitarbeiter profitieren.» S. Kmoch, MSO Medien-Service

«Aussergewöhnlich, sehr lohnenswert.» F. Hager, Feratel media technologies AG

### Für Sie inklusive:

**Jede(r) Teilnehmer(in) erhält das aktuelle Buch «Radikal führen».**



«Bei Sprenger paaren sich kluge Gedanken und pointierter Stil zu einer Mischung, die in der deutschen Managementliteratur einmalig ist.» Hamburger Abendblatt



## Programm

# Führung ist mehr als Führungskraft:

## Die fünf Kernaufgaben erfolgreicher Führung

### Erste Kernaufgabe: Zusammenarbeit organisieren

- Was Zusammenarbeit ermöglicht
- Konsequenz für die Personalauswahl
- Das Anderssein des Anderen
  - ▀ Nichts macht erfolgreicher, als andere erfolgreich zu machen.

### Zweite Kernaufgabe: Transaktionskosten senken

- Vom Wettbewerber zum Kooperationspartner
- Mitarbeiter-Loyalität erhöhen, Fluktuation mindern
- Risikomündigkeit und Selbstvertrauen
  - ▀ Wer führt, soll die, die sich ihm anvertraut haben, in ihrem Selbstvertrauen stärken.

### Dritte Kernaufgabe: Konflikte entscheiden

- Widersprüche aushalten
- Gelassenheit – die Leidenschaft des Augenblicks
- Verhalten im Konfliktfall
  - ▀ Fördern Sie Menschen, die Konflikte lösen und nicht leugnen.

### Vierte Kernaufgabe: Zukunftsfähigkeit sichern

- Nach der Krise ist vor der Krise
- Der Störungsauftrag des Managements
- Von der Zukunft her denken
  - ▀ Ohne die Erwartung einer gemeinsamen Zukunft gibt es keine Identifikation und kein Vertrauen.

### Fünfte Kernaufgabe: Mitarbeiter führen

- Kontakt statt Lob
- Zutrauen schafft Unternehmertum
- Führung zur Selbstführung
  - ▀ Radikal denken – konsequent führen

## Zeiträumen

- 9.00 Empfang mit Kaffee und Tee
- 9.30 Beginn des Leadership-Tages
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen
- 16.30 Ende des Leadership-Tages

Kaffeepausen werden vor- und nachmittags flexibel eingeplant.

### Networking Apéro:

Wir laden alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer herzlich zu einem Apéro ein. Nutzen Sie diese ausgezeichnete Möglichkeit, die Diskussionen des Tages in einem informellen Rahmen weiterzuführen.

## Infoline

Sie haben Fragen zu dem exklusiven Leadership-Tag? Rufen Sie uns an.

### Konzeption und Inhalt:

**Ingrid Della Giustina**

Senior Project Manager

### Organisation:

**Pierangela Baratti**

Senior Project Coordinator

E-Mail: [pierangela.baratti@euroforum.ch](mailto:pierangela.baratti@euroforum.ch)

**Telefon: +41-43-444 78 53**

## Wer sollte teilnehmen?

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsleitung, Unternehmer, HR-Manager, Personalentwickler, Führungskräfte des mittleren und oberen Managements – **alle, die ihre Führung überdenken und ihre Methoden neu fokussieren wollen.**





Ihr persönlicher Anmeldecode

## So melden Sie sich an

im Internet: [www.euroforum.ch/veranstaltungen/direkt-anmelden](http://www.euroforum.ch/veranstaltungen/direkt-anmelden)  
 per Fax: +41-43-444 78 79  
 via E-Mail: [anmeldung@euroforum.ch](mailto:anmeldung@euroforum.ch)  
 schriftlich: Euroforum Schweiz AG  
 Postfach/Förlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich

## Adressänderungen

per Telefon: +41-43-444 78 70  
 per Fax: +41-43-444 78 80  
 per E-Mail: [info@euroforum.ch](mailto:info@euroforum.ch)

## Haben Sie Fragen zu dem Leadership-Tag?

Ingrid Della Giustina (Senior Project Manager)  
 Pierangela Baratti (Senior Project Coordinator), Tel.: +41-43-444 78 53  
 E-Mail: [pierangela.baratti@euroforum.ch](mailto:pierangela.baratti@euroforum.ch)

Jetzt schnell und  
 bequem **online**  
 anmelden!

[www.euroforum.ch/veranstaltungen/direkt-anmelden](http://www.euroforum.ch/veranstaltungen/direkt-anmelden)

oder ausfüllen und faxen an: +41-43-444 78 79

Ja, ich/wir nehme(n) teil am 5. November 2013 in Rüslikon  
 zum Preis von CHF 1950.– zzgl. MwSt. pro Person

[P5100734M100]

Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben:

## Termine und Orte

5. November 2013, Hotel Belvoir  
 Säumerstrasse 37, 8803 Rüslikon  
 Telefon: +41 44 723 83 83

Im Anschluss an den Leadership-Tag lädt Sie  
 das Hotel Belvoir herzlich zu einem Apéro ein.



## Ihre Zimmerreservierung

Im Seminarhotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort «Euroforum-Seminar» vor.

## Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Seminarunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

## Datenschutzinformation

Die Euroforum Schweiz AG verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie ausserdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Ausserdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Euroforum Schweiz AG, Postfach/Förlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich widersprechen.

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die Euroforum Schweiz AG darf mich über ihre Angebote sowie über Angebote von Konzern- und Partnerunternehmen zu Werbezwecken per E-Mail informieren:  Ja  Nein

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die Euroforum Schweiz AG darf mich über ihre Angebote sowie über Angebote von Konzern- und Partnerunternehmen zu Werbezwecken per E-Mail informieren:  Ja  Nein

Firma	
Anschrift	
Position	
Datum, Unterschrift	

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name	
Abteilung	
Anschrift	

EUROFORUM

[www.euroforum.ch](http://www.euroforum.ch)

Euroforum – Quality in Business Information

Der Name Euroforum steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. In der Schweiz gehört die Euroforum Schweiz AG mit Sitz in Zürich zu den führenden Veranstaltern von Management-Tagungen und -Seminaren. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Planung der Veranstaltungen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Verlagsgruppe Handelszeitung.