

Versicherungs-IT 2010

Standardisierung – Kostensenkungen – Modernisierung

Themenschwerpunkte:

- Standardisierung, Industrialisierung und Prozessoptimierungen
- Strategischer Beitrag der IT in der Versicherung
- Outsourcing als Trend?

Mit 11 Beiträgen, u.a. von:



Prof. Dr. Walter Brenner,
Geschäftsführender Direktor des
Instituts für Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen



German Egloff,
CFO, Baloise Konzern



Ivo Furrer,
CEO Schweiz, SwissLife



Ernst Koller,
Leiter Operations,
Nationale Suisse



Stefan K. Vogt,
Head of Group IT Operations,
Zurich Versicherungen



Kai Völker,
CIO, Barmenia Versicherungen,
Deutschland

Standardisierung Kostensenkungen Modernisierung

Die Versicherungsindustrie hat zwar die Finanzkrise ungleich besser gemeistert als andere Wirtschaftszweige. Den Folgen der Wirtschaftskrise kann sie sich indes – wie viele andere Sektoren – nur bedingt entziehen, denn die Stammmärkte in den westlichen Ländern sind nicht nur reif, sondern auch demografisch eine Herausforderung. Wachstum ist nur noch durch Verdrängung, Konsolidierung oder Expansion in die aufstrebenden Märkte möglich.

Egal wie die strategische Stossrichtung des Managements definiert wird – die Versicherungs-IT muss das unterstützen. Dabei sind die Voraussetzungen denkbar ungünstig: IT-Budgets stagnieren bestenfalls. Meistens muss mit den gleichen Mitteln immer mehr geleistet werden. Und die typischen taktischen Zyklen umfassen Monate, die strategischen Ausrichtung wird alle zwei bis fünf Jahre neu diskutiert. Versicherungssoftware hingegen hat Lebenszyklen, die eher in Dekaden gemessen werden.

Das Forum «Versicherungs-IT 2010 » bietet die Gelegenheit, Kollegen und Konkurrenten auf neutralem Parkett zu treffen und von erfolgreichen Projekten und Erfahrungen anderer zu profitieren. Wie lässt sich der permanente Kosten- und Arbeitsdruck am besten bewältigen? Wie können Ressourcen am effizientesten eingesetzt werden? Wann ist es Zeit, eine veraltete, selbst über Jahre gebaute und weiter entwickelte Lösung durch ein Standardprodukt zu ersetzen? Und soll man gewisse Teile der IT outsourcen?

In den letzten Jahren nutzten über 100 Teilnehmer (CIOs, Leiter IT, und Informatik, u.a.) die Gelegenheit, Informationen auszutauschen und sich durch Praxisberichte für eigene Lösungen inspirieren zu lassen.

Es würde mich sehr freuen, wenn ich Sie an der Versicherungs-IT 2010 begrüßen dürfte.



Matthias Niklowitz
Reporter, Handelszeitung,
Axel Springer Schweiz

Darum sollen Sie teilnehmen:

- Informieren Sie sich über die aktuellen Strategien und Innovationen
- Austausch über Hindernisse und Herausforderungen
- Diskutieren Sie mit hochkarätigen Experten die neuesten Technologien und tauschen sich mit Ihren Peers auf neutralem Grund aus
- Sehen Sie neue Modelle, Kosten zu senken und IT-Infrastrukturen umzubauen
- Holen Sie sich den entscheidenden Wissensvorsprung durch Praxisberichte von Businessinnovationen

Mittwoch 22. September 2010

8.15

Empfang mit Kaffee, Tee und Gipfeli
Ausgabe der Tagungsunterlagen

8.45

Begrüssung und Einführung in die Thematik durch

Matthias Niklowitz, Reporter, Axel Springer Schweiz,
Handelszeitung

9.00

Digital Natives und Digital Immigrants: Wie sieht die IT der Versicherung der Zukunft aus?

- Digital Immigrants und Digital Natives
- Anwendungen und Produkte der Digital Natives
- Das andere Benutzerverhalten der Digital Natives
- Die neuen Mächte der Informations- und Kommunikationstechnik

• «Graue» IT im Vormarsch

• Auf dem Weg zur Informatikstrategie der Zukunft
Prof. Dr. Walter Brenner, Geschäftsführender Direktor des
Instituts für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen

9.45

Sind IT Kosten «gute» Kosten?

- Kostenentwicklungen: Investitionen vs. Kosten
- Corporte-IT: zentrale vs. dezentrale
- Scheinbare oder effektive Effizienz

German Egloff, CFO, Baloise Konzern im Interview mit
Matthias Niklowitz

10.20 Kaffee- und Kommunikationspause

10.50

Differenzierte Migration bei der Ablösung eines Bestandesführungssystem

Kai Völker, CIO, Barmenia Versicherungen, D

11.30

Das strategische Potenzial der Kundenwertanalyse in der Unternehmens-IT

- Kundenwertanalyse jenseits von CRM und Vertriebsportalen
- IT-Ressourcen und -Dienstleistungen als Enabler
- Unternehmensinterne Kunden und Stakeholder
- Geschäftliche Potenziale und Beispielprojekte zur Implementierung

Dr. Robert Merkel, Seniorberater, adesso Schweiz AG

12.10

Outsourcing – ein Trend?

- Faktoren für Standardisierung bei IT Outsourcing
- Kostenkontrolle bei Outsourcing Vorhaben
- Outsourcing und Modernisierung – ein Widerspruch?
- Übergang von Dienstleistern – Sourcing in der 2. Generation

Stefan K. Vogt, Head of Group IT Operations,
Zurich Versicherungen

12 50 Gemeinsames Mittagessen

14.20

Professionalisierung des Projektmanagement als Erfolgsgarant von IT-Projekten – ein Bericht aus der Praxis

- Etablierung eines einheitlichen Vorgehensmodells
- Einführung eines Staffingmanagement
- Förderung und Weiterentwicklung der Rolle des Projektleiters

Kolja Olef, Abteilungsleiter Projektleiterpool,
Generali Versicherungen Deutschland

15.00 Kaffee- und Kommunikationspause

15.30

Beitrag der IT in der strategischen Ausrichtung eines Versicherungsunternehmens

Ernst Koller, Leiter Operations, Nationale Suisse

16.10

Kundenzugang und -Vertrieb 2015

- Digitale Welt und der Zugang zum Kunden
- Neukundengewinnung junger, neuer Zielgruppen im Internet
- Beispiele, Trends und Visionen

Stefan Hentschel, Industry Head Finance, Google Germany GmbH

16.50

IT als Business-Enabler

- Rollenverständnis IT – Business
- Voraussetzungen für den Projekterfolg
- Referat basiert auf einem angewandten Beispiel

Ivo Furrer, CEO Schweiz, SwissLife

17.30 Networking Apéro

Referenten



Prof. Dr. Walter Brenner,
Geschäftsführender Direktor des
Instituts für Wirtschaftsinformatik,
Universität St. Gallen

.....



Dr. Robert Merkel,
Seniorberater,
adesso Schweiz AG

.....



German Egloff,
CFO,
Baloise Konzern

.....



Matthias Niklowitz,
Reporter,
Handelszeitung, Axel Springer Schweiz

.....



Ivo Furrer,
CEO Schweiz,
SwissLife

.....



Kolja Olef,
Abteilungsleiter Projektleiterpool,
Generali Versicherungen Deutschland

.....



Stefan Hentschel,
Industry Head Finance,
Google Germany GmbH

.....



Stefan K. Vogt,
Head of Group IT Operations,
Zurich Versicherungen

.....



Ernst Koller,
Leiter Operations,
Nationale Suisse

.....



Kai Völker,
CIO,
Barmenia Versicherungen, Deutschland

.....

Ausführliche biografische Angaben zu den Referenten finden Sie unter www.euroforum.ch/p5100541.

Sponsor



Die **adesso Schweiz AG** ist bereits seit mehr als 20 Jahren eine feste Grösse im Schweizer IT-Markt. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich ist eine Tochtergesellschaft des börsennotierten deutschen IT-Dienstleisters adesso AG. Schwerpunkte des Angebotes liegen in den Bereichen IT-Beratung und Softwareentwicklung. In der Versicherungsbranche ist adesso bei einer Vielzahl von Kunden mit innovativen Lösungskonzepten und fundierten Beratungsleistungen im Bereich Versicherungsvertrieb und Versicherungsbetrieb anerkannter Partner. Zu den Kunden der adesso Schweiz AG gehören unter anderem Swiss Life, AXA Winterthur, Helvetia Versicherungen und Helsana.

Hansjörg Süess

adesso Schweiz AG
Geschäftsführer
Bahnhaldenstrasse 7, 8052 Zürich
Telefon: +41-44-854 86 95
Mobil: +41-79-531 39 22
E-Mail: hansjoerg.sueess@adesso.ch
www.adesso.ch

Sponsorship & Exhibitions

Ihre Fragen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppenanalyse sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes beantworten wir Ihnen gerne.



Frank Schirmer

(Manager Sponsoring & Exhibitions)
Tel.: +41-43-4 44 78 60
Fax: +41-43-4 44 78 79
E-Mail: frank.schirmer@euroforum.ch

Zielpublikum:

Mitglieder der Geschäftsleitung, Entscheider und Experten aus den Bereichen

- Informationstechnologie (CIO, CTO, Leiter IT)
- Business, Management und Finanzfunktionen
- COO, Organisation, Planung und Strategieentwicklung
- Anwendungsentwicklung/System Engineering/ Architekturen
- Plattformen Onlinebetrieb und Datenverarbeitung
- Marketing und Vertrieb
- Forschung und Akademia

von Versicherungen und Sammelstiftungen sowie Versicherungsdienstleister, IT-Berater, Soft- und Hardwareanbieter aus der IT-Branche.

Info-Telefon +41-43-444 78 68

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Pascal M. Novotny

(Director Conferences)



Mina Faas

(Project Coordinator)
E-Mail: mina.faas@euroforum.ch

So melden Sie sich an

Bitte verwenden Sie möglichst diese Seite als Anmeldeformular, ggf. in Kopie.

per Fax: +41-43-444 78 79
via E-Mail: anmeldung@euroforum.ch
im Internet: www.euroforum.ch
schriftlich: Euroforum Schweiz AG
Postfach/Förrlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich

Adressänderungen

per Telefon: +41-43-444 78 70
per Fax: +41-43-444 78 80
per E-Mail: info@euroforum.ch

Weitere Fragen zu dieser Tagung?

Pascal M. Novotny (Director Conferences)
Mina Faas (Project Coordinator), Tel.: +41-43-444 78 68
E-Mail: mina.faas@euroforum.ch

- Ja, ich/wir nehme(n) teil am am 22. September 2010 zum Preis von CHF 1850.– zzgl. MwSt. pro Person [P5100541M100]
- Ich kann nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die Tagungsunterlagen zum Preis von CHF 390.– zzgl. MwSt. (Lieferbar ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung)
- Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben:

Name-1: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

Name-2: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

Firma: _____
Ansprechpartner im Sekretariat: _____
Adresse: _____
Tel.: _____ Fax: _____

Beschäftigtenanzahl an Ihrem Standort
bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Rechnung an (Name): _____
Abteilung: _____
Adresse: _____

Datum, Unterschrift: _____

Termin und Ort

22. September 2010
Gottlieb Duttweiler Institute GDI
Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüschlikon/Zürich
Telefon: +41-44-724 61 11, Fax: +41-44-724 62 62

Ihre Zimmerreservierung

Falls Sie ein Zimmer benötigen, wenden Sie sich bitte an Mina Faas unter mina.faas@euroforum.ch. Gerne wird sie Ihnen weiterhelfen.

Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.



www.euroforum.ch

Euroforum – Quality in Business Information

Der Name Euroforum steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. In der Schweiz gehört die Euroforum Schweiz AG mit Sitz in Zürich zu den führenden Veranstaltern von Management-Tagungen und -Seminaren. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Planung der Veranstaltungen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Verlagsgruppe Handelszeitung.