

Die Business Intelligence Agenda 2010

Erfolgsfaktoren für Ihre Business-Intelligence-Projekte

Themenschwerpunkte:

- Organisation von Business Intelligence
- BI-Konsolidierung und -Standardisierung
- Innovative Entwicklungen und Trends in der BI



Carsten Bange



Peter Dirscherl



Thomas Ehret



Markus Guggenbühler



Pascal Koradi

Sie profitieren vom Know-How ausgewiesener Experten, u.a.:

Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer, BARC

Peter Dirscherl, MIS Manager, Daniel Swarovski Corporation AG

Thomas Ehret, Teamleader Global Application Development, Franke

Markus Guggenbühler, CIO, VALORA AG

Pascal Koradi, CFO, Neue Aargauer Bank

Post-Konferenz Workshop:

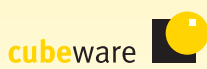
Freitag, 19. März 2010, GDI Gottlieb Duttweiler Institute, Rüschlikon, Zürich

Auswahl von Business-Intelligence-Software

Gold-Sponsoren:



Silber-Sponsoren:



Die Business Intelligence Agenda 2010

Entscheidende Wettbewerbsvorteile durch Business Intelligence

«Wir brauchen jetzt die Business-Intelligence-Werkzeuge, die wir vor 2 Jahren hätten einführen sollen.» Dieses Zitat eines CFOs trifft die aktuelle Situation vieler Unternehmen wohl perfekt. Flexible Planung, schnelle Transparenz über Ereignisse in Prozessen und aussagekräftige Analysemöglichkeiten anfallender Daten sind zu den entscheidenden Wettbewerbsvorteilen für Unternehmen in einer globalen und dynamischen Weltwirtschaft geworden.

Business Intelligence spielt in diesem Zusammenhang eine entscheidende Rolle, die Wettbewerbskraft von Unternehmen zu steigern. Die Analyse historischer und aktueller Daten verbunden mit flexiblen Planungsmöglichkeiten unter Berücksichtigung von Risiken und der Erfüllung gesetzlicher Auflagen (Compliance) gewährleisten die Steuerungsmöglichkeit von Unternehmen auch in turbulenten Zeiten.

Informieren Sie sich auf unserer Konferenz über erfolgreiche Lösungsansätze Schweizer Unternehmen und ihre Business Intelligence Agenda 2010. Das Programm gliedert sich in drei Schwerpunktthemen, die aus Analysten- und Unternehmenssicht beleuchtet werden:

- Organisation von Business Intelligence
- BI-Konsolidierung und –Standardisierung
- Innovative Entwicklungen und Trends in der BI

Euroforum Schweiz und BARC versprechen Ihnen einen gut investierten Tag mit vielen interessanten Anregungen für Ihre Business Intelligence Vorhaben in 2010 und darüber hinaus.

Ihr



Dr. Carsten Bange

Dr. Carsten Bange
Geschäftsführer BARC

Ihr Nutzen:

- lernen Sie, aus Ihren Daten Informationen und Gewinn zu generieren
- erfahren Sie, was Sie mit Ihren Kundendaten alles tun könnten
- verschaffen Sie sich einen Überblick über relevante Produkte auf dem Markt

Als Teilnehmer sehen Sie, wie andere Schweizer und internationale Unternehmen mit den Herausforderungen in BI-Projekten umgehen und welche Innovationen dazu beitragen können, Ihre eigenen Projekte erfolgreich zu machen.

Zielpublikum

- CIOs und CTOs
- CEOs, CFOs und Leiter Controlling
- Manager von Data Warehouse, IT-Infrastrukturen, Informationssystemen
- Leiter IT-Organisation/Betrieb, IT-Architektur, IT-Anwendungsentwicklung
- BI-Architekten und Projektleiter
- Leiter Supply Chain Management und strategische Unternehmensplaner
- Leiter Marketing und Vertrieb

Aller Branchen sowie

- Hard- und Softwareanbieter
- IT-Berater
- Firmen- und IT-Strategieconsultants

Info-Telefon: +41-43-444 78 68

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Projektleitung EUROFORUM
Pascal M. Novotny (Director Conferences)
E-Mail: pascal.novotny@euroforum.ch



Inhaltliche Fragen:
Patrick Keller (Senior Analyst BARC)
Telefon: +49-931-880 65 10
E-Mail: pkeller@barc.de

Sponsoring & Exhibitions



Frank Schirmer
(Sales Manager Sponsoring & Exhibitions)
Telefon: +41-43-444 78 60
E-Mail: frank.schirmer@euroforum.ch

Donnerstag, 18. März 2010

8.15

Empfang mit Kaffee, Tee und Gipfel, Ausgabe der Tagungsunterlagen



8.45

Begrüßung und Einführung in die Thematik durch den Tagungsvorsitz

Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer, BARC

Organisation von Business Intelligence

9.00

Die Business Intelligence Organisation der nächsten Generation

- Besondere Anforderungen der BI an Prozess- und Organisationsstrukturen
- Organisation und Aufbau eines BICC (BI Competence Centers)

Steffen Vierkorn, Leiter Beratung, BARC



9.50

Business Intelligence bei Swarovski – die MIS BI Organisation

- BI Operating Model
- BI Systemlandschaft
- Swarovskis Datenqualitätsansatz
- Operative Tätigkeiten – BI Projektmanagement – Systemerweiterungen (Small Requirements)

Peter Dirscherl, MIS Manager, Daniel Swarovski Corporation AG



10.30 Kaffee- und Kommunikationspause

11.00

Bridging the Gap - Strategische Zielsetzung und operative Führung

- Herausforderungen aus Sicht eines Finanzdienstleisters
- Anwendungsbeispiel einer entsprechenden BI-Lösung bei der NAB

Pascal Koradi, CFO, Neue Aargauer Bank



11.40

Business Intelligence und Controlling einfach und effizient gestalten

Dirk von Pechmann, Geschäftsführer, CP Corporate Planning Schweiz AG



11.50

Konvergenz zu Business Trends, Agiler Projektansatz und Nutzenroadmap für BI-Lösungen

André Münger, Director Switzerland, Information Builders (Schweiz) AG



12.00

Erfolgsfaktoren für die Einführung nutzenorientierter BI-Lösungen

Jens Wahl, Businessunit Manager, Infomotion Consulting AG



12.10 Networking-Lunch

pmOne BI-Konsolidierung und -Standardisierung

13.30



VALIS – Das Konzerninformationssystem der VALORA AG

- Schaffung einer europaweit konsolidierten BI-Plattform auf Basis von Microsoft Business Intelligence
- «in Scope, Time and Budget» mit pmOne als Realisierungspartner

Markus Guggenbühler, CIO, VALORA AG



14.10

Microsoft Business Intelligence als Integrationsplattform für BI-Anwendungen

Frank J. Kirchhartz, Managing Director, pmOne Schweiz GmbH



Innovative Entwicklungen und Trends in der BI

14.20

Wie ein innovatives Unternehmen sein Investment in SAP optimiert

- Reporting in der Franke: Performance, Flexibilität, Agilität
- Template Approach mit IBM Cognos TM1 & SAP BI
- Beispiel «Faster Closing»

Thomas Ehret, Teamleader Global Application Development, Franke



15.00

IBM Cognos Express - Performance Management für mittelständische Unternehmen

Marco Loprete, Principal Solution Specialist, Cognos Software, IBM Schweiz AG



15.10

Cubeware: Alles aus einem Guss für Analyse, Planung, Reporting und Dashboarding

Harald Ackermann, Business Development Schweiz, Cubeware GmbH

15.50 Kaffee- und Kommunikationspause



16.20

Entscheidungen einfach für jedermann

Torsten Wiegel, Regional Director, QlikTech GmbH



16.30

MIK-BIS Planner in der Praxis

Ralph Gachot, Produktmanager, MIK GmbH – Management Information Kommunikation



16.40

Sein Sie vorn dabei mit der nächsten Generation in Business Intelligence

Marcus O. Menzel, EMEA Manager DACH, Jaspersoft

16.50

Marktentwicklung und Innovationen für erfolgreiche Business-Intelligence-Projekte

- Entstehung integrierter BI-Suiten
- Entwicklung des Corporate Performance Managements
- Technologische Trends mit Web 2.0, Flash und weiteren

Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer, BARC



17.30 Ende der Veranstaltung

Post-Konferenz Workshop: Freitag, 19. März 2010, GDI Auswahl von Business-Intelligence-Software

Themenschwerpunkte:

- Marktentwicklung und Trends in der Business Intelligence
- Vorstellung des bewährten BARC-Auswahlprozesses in BI-Projekten
- Die wichtigsten Softwaresegmente und darin regelmäßige Anforderungen
- Analyse der Softwareangebote der wichtigsten Hersteller (Stärken/Schwächen)

Im Rahmen von Business-Intelligence-Projekten wird auch immer die Frage nach der «richtigen» Lösung gestellt. Neben den entsprechenden Inhalten, bestehend aus Daten und Informationen, wird Software benötigt, die es dem Anwender erlaubt seine Informationen bedarfsgerecht aufzubereiten. Das Seminar «Auswahl von Business-Intelligence-Software» widmet sich diesem Thema und stellt neben einer Einführung in die Marktentwicklung die wichtigsten Softwaresegmente und darin regelmäßige Anforderungen vor.

Am Nachmittag wird exklusiv das Softwareangebot der wichtigsten Hersteller aus Analystensicht vorgestellt – ohne Marketing, dafür mit Stärken und Schwächen der Produkte. Bitte zögern Sie nicht uns anzurufen, falls Sie Fragen zu diesem Angebot haben oder einen Workshop in Ihrem Hause buchen möchten.

Die Experten:

Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer, BARC
Steffen Vierkorn, Leiter Beratung, BARC

9.00

Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer
Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen
als Teilnehmer

9.30

Entwicklung im Softwaremarkt

- Marktüberblick und Marktsegmentierung
- Trends und Treiber im BI-Markt

10.00

Softwareauswahl

- Schnell und sicher zur passenden Lösung:
Die BARC Softwareauswahlmethodik
- Tipps für die Umsetzung des konkreten Projektes

10.30 Kommunikationspause

11.00

Marktsegmente und Kriterien zur Identifizierung der richtigen Lösung

- Segmentierung und Anforderungen an Werkzeugklassen
- Technische Anforderungen
- Funktionale Anforderungen

12.30 Gemeinsames Mittagessen

14.00

Beurteilung der Produkte und Anbieter im Markt für Business Intelligence

- Einordnung der getesteten Produkte in
Anwendungsszenarien
- Vorstellung der Stärken und Schwächen relevanter
Lösungen im Markt
- Einordnung der Anwenderwerkzeuge der Software-
Generalisten IBM Cognos, Microsoft, Oracle und SAP
BusinessObjects
- Vorstellung der BI-Spezialisten
(nach Erwartungen der Teilnehmer)

17.00 Ende der Veranstaltung

Wofür steht BARC:

Das Business Application Research Center (BARC) steht für Neutralität, Kompetenz und Qualität. In seiner Stellung als unabhängiges Institut ist BARC strikt neutral gegenüber Software-Anbietern. Das Institut ist spezialisiert auf die Evaluation von Business-Intelligence-Produkten und Beratung von Unternehmen (Marktanalysen und Produktvergleichsstudien). Die BARC-Studien bieten einen qualifizierten Marktüberblick über alle Anwendungsfelder der Business Intelligence und des Dokumentenmanagements.

Gold-Sponsoren



IBM ist heute das IT-Unternehmen mit der am breitesten gefächerten Erfahrung: Vor fast 100 Jahren gegründet, hat sich die IBM in dieser Zeit immer wieder neu erfunden und ist durch Innovationen, die weit über Technologie hinausgehen, zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen. Dank unserer kompletten Palette an Hardware, Software und Dienstleistungen können wir unseren Kunden das gesamte IT-Spektrum anbieten und sie dabei unterstützen, erfolgreich zu sein. Dabei können wir auf ein weltweites Team von rund 400'000 Mitarbeitern zurückgreifen und Expertise aus Forschung und Entwicklung miteinbeziehen.



Die pmOne AG ist eines der schnellst wachsenden Unternehmen im Markt für Business Intelligence und Performance Management (CPM). Anfang 2007 mit einem Team von langjährigen BI Experten gestartet, vertreibt und implementiert die pmOne AG Lösungen für die Unternehmenssteuerung in Zentraleuropa. Im deutschsprachigen Raum sind heute 70 Mitarbeiter an 6 Standorten auf Lösungen für Data Warehouse als technisches Fundament sowie auf die betriebswirtschaftlichen Anwendungen Unternehmensplanung, Berichtswesen, Konsolidierung und Tax Reporting auf Basis von Microsoft Technologie fokussiert. Das Unternehmen ist zu 100% im Eigentum des Managements und der Mitarbeiter.

IBM Schweiz AG

Vulkanstrasse 106, CH-8010 Zürich
Ansprechpartnerin: Marianne Lang
Marketing Manager Cognos Software
Tel.: +41-58-333 19 47
Mobil: +41-79-635 67 56
E-Mail: marianne.lang@ch.ibm.com

pmOne Schweiz GmbH

Richtistrasse 5, CH- 8304 Wallisellen, www.pmone.ch
Tel.: +41-44-520 06 71, Fax: +41-44-520 06 75
E-Mail: kontakt@pmone.com
Ansprechpartner: Frank J. Kirchhartz, Managing Director,
pmOne Schweiz GmbH
Tel.: +41-44-520 06 71, Fax: +41-44-520 06 75
E-Mail: Frank.Kirchhartz@pmone.com

Silber-Sponsoren



Die CP CORPORATE PLANNING Schweiz AG ist die eidgenössische Tochter eines führenden Herstellers im Bereich Business Intelligence. Als einziger Anbieter mit einem vollständigen Controlling-Portfolio für den Mittelstand entwickelt, vertreibt und implementiert die CP CORPORATE PLANNING Schweiz AG seit 1989 Management-, Planungs- und Informationssysteme. Das leistungsstarke CP-Software-Portfolio zeichnet sich durch integriertes betriebswirtschaftliches Know-how, leichte Bedienung, höchste Flexibilität und kurze Implementierungszeiten aus und deckt den gesamten Bereich der Unternehmenssteuerung (Finanz- und Erfolgsplanung, Kosten- und Vertriebscontrolling, Risikomanagement, Konsolidierung, Balanced Scorecard, strategische Planung) in den Funktionen Planung, Analyse, Reporting und Konsolidierung ab. Über 3.000 Unternehmen mit über 20.000 Anwendern aus unterschiedlichen Branchen haben sich bereits im täglichen Einsatz von der Effektivität der Software überzeugt.

CP CORPORATE PLANNING Schweiz AG

Bahnhofstrasse 52, CH-8001 Zürich
www.corporate-planning.ch
Ansprechpartner: Dirk von Pechmann
Geschäftsführer, CP Corporate Planning Schweiz AG
Tel.: +41-78-909 44 35
E-Mail: dirk.vonpechmann@corporate-planning.com



Cubeware bietet als führender Anbieter von Business Intelligence und Performance Management Lösungen modernste Software, mit der Fachabteilungen in kürzester Zeit Lösungen für Controlling- und Informations-Anforderungen unterschiedlichster Anwender aufbauen. Cubeware-Produkte sind kompakt, leistungsstark, schnell zu implementieren und leicht zu bedienen. Ein hohes Mass an Flexibilität ermöglicht den intuitiven Zugriff auf komplexe Datenwelten unterschiedlichster Vorkonfigurationen. Dabei ist die Software nach Bedarf skalierbar und fügt sich nahtlos in die Welten von Microsoft und SAP ein. Cubeware ist Microsoft Gold Certified Partner, die Cubeware Produkte sind als SAP Certified Integration zertifiziert. Weltweit sind mehr als 100.000 Installationen der Cubeware Managementinformations- und Controllingsysteme im Einsatz, die sich Kunden unterschiedlichster Branchen zunutze machen.

Cubeware GmbH

Mangfallstrasse 37, D-83026 Rosenheim
www.cubeware.de
Ansprechpartner: Harald Ackermann
Business Development Schweiz
Cubeware GmbH Niederlassung St. Gallen
Rehweidstrasse 24, CH-9010 St. Gallen
Tel.: +41-71-244 48 41
E-Mail: harald.ackermann@cubeware.ch
www.cubeware.ch

Silber-Sponsoren



Information Builders – Because Everyone Makes Decisions

Das Software- und Beratungshaus **Information Builders** bietet und entwickelt Lösungen für Enterprise BI, Enterprise Integration und Geschäftsprozessautomatisierung. Mit der Kombination von Software für Business Intelligence und Unternehmensintegration hat Information Builders in den letzten 30 Jahre mehr als 12'000 Kunden innovative Lösungen anbieten können. Weitere Informationen finden Sie unter www.informationbuilders.ch

INFOMOTION

Infomotion gehört zu den führenden Beratungsunternehmen für Business Intelligence. Rund 90 erfahrene Berater planen, konzipieren und realisieren maßgeschneiderte BI-Lösungen in den Bereichen Reporting, Analyse, Planung, Budgetierung und Konsolidierung oder DWH. Somit erhalten insbesondere Vertriebs-, Marketing-, Finanz-, IT- oder Personalabteilung Transparenz in Ihren Geschäftsprozessen und entscheidungsrelevante Informationen zum richtigen Zeitpunkt in der passenden Form.



Open Source Business Intelligence Suite von **Jaspersoft** ist die global meistbenutzte BI-Software, insgesamt mehr als 8 Millionen Downloads weltweit und mehr als 10.000 Handelskunden in 96 Ländern. Die Business Intelligence Suite des Unternehmens bietet einen webbasierten, offenen und modularen Ansatz für die sich kontinuierlich entwickelnden Business Intelligence-Bedürfnisse des Unternehmens. Weitere Informationen stehen unter www.jaspersoft.com und www.jasperforge.org zur Verfügung.



Die 1986 gegründete **MIK GmbH** zählt zu den führenden Anbietern von Business-Intelligence-Lösungen im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet Komplettlösungen aus einer Hand für Planung, Analyse und Reporting. Mehr als 20 Jahre Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten sowie die hohe betriebswirtschaftliche Funktionalität und die umfassenden vorgefertigten BI-Funktionalitäten der MIK-Produkte ermöglichen eine schnelle und flexible Realisierung verschiedenster Anforderungen. Mit MIK-BIS steht derzeit die vierte Produktgeneration von MIK die auf der Basis der von Microsoft .NET vollständig neu entwickelt wurde zur Verfügung. MIK ist in Deutschland und der Schweiz vertreten und hat internationale Niederlassungen. Weitere Informationen unter www.mik.de

QlikView

QlikView vereinfacht Entscheidungen für jedermann. Es arbeitet wie das menschliche Gehirn und stellt nach wenigen Klicks Verbindungen zwischen unterschiedlichen Datenquellen her. Mit dieser patentierten, speicherbasierten und assoziativen Technologie liefert QlikView schnelle Ergebnisse und ermöglicht es jedermann bessere Entscheidungen zu treffen. QlikView ist intuitiv erlernbar, einfach anzupassen und in wenigen Tagen implementiert.

Information Builders (Schweiz) AG

Loorenstrasse 9, CH-8305 Dietlikon
www.informationbuilders.ch
 Ansprechpartnerin: Doris Betschart, Office Manager
 Tel.: +41-44-839 49 49, Fax: +41-44-839 49 99
 E-Mail: doris_betschart@ibi.com

Infomotion Consulting AG

Birsigstrasse 2, CH-4054 Basel
www.infomotion.de
 Ansprechpartner: Jens Wahl
 Tel.: +41-61-317 93 13, Fax: +41-61-317 93 20
 E-Mail: info@infomotion.de

Jaspersoft EMEA HQ

4 St. Catherine's Lane, Dublin 8, Ireland
 Tel: +353 1 443 47 00
 Kontakt: Tom Cahill
 E-Mail: tcahill@jaspersoft.com

MIK GmbH

Management Information Kommunikation
 Unterseestrasse 4, D-78479 Reichenau
 Tel.: +49-7531-9835 0, Fax: +49-7531-9835 98
 E-Mail: info@mik.de, www.mik.de
 Ansprechpartnerin: Marion Lieber, Eventmanagement
 Tel.: +49-7531-9835 61
 E-Mail: marion.lieber@mik.de

QlikTech GmbH

Rather Strasse 110a, D-40476 Düsseldorf
 Tel: +49-211-58 668 0, Fax: +49-211-58 668 599
www.qlikview.com
 Ansprechpartnerin: Lisa Bender, Event Manager
 Tel: +49-211-58 668 420, Mobil: +49 173 32 97 001
 E-Mail: lisa.bender@qlikview.com

So melden Sie sich an

Bitte verwenden Sie möglichst diese Seite als Anmeldeformular, ggf. in Kopie.

per Fax: +41-43-444 78 79
via E-Mail: anmeldung@euroforum.ch
im Internet: www.euroforum.ch
schriftlich: Euroforum Schweiz AG
Postfach/Förrlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich

Adressänderungen

per Telefon: +41-43-444 78 70
per Fax: +41-43-444 78 80
per E-Mail: info@euroforum.ch

Weitere Fragen zu dieser Tagung?

Pascal M. Novotny (Director Conferences)
Mina Faas (Project Coordinator), Tel.: +41-43-444 78 68
E-Mail: mina.faas@euroforum.ch

Ja, ich/wir nehme(n) teil

- an der Business Intelligence Agenda 2010 am 18. März 2010 zum Preis von CHF 590.– zzgl. MwSt. pro Person [P5100496M100]
 am Workshop zu Business Intelligence am 19. März 2010 zum Preis von CHF 990.– zzgl. MwSt. pro Person [P5100496M200]
 an der Business Intelligence Agenda 2010 und am BI-Workshop am 18. und 19. März 2010
zum Preis von CHF 1'390.– zzgl. MwSt. pro Person [P5100496M012]
 Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten
 Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben:

Name-1: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

Name-2: _____
Position: _____
Abteilung: _____
E-Mail: _____

Firma: _____
Ansprechpartner im Sekretariat: _____
Adresse: _____
Tel.: _____ Fax: _____

Beschäftigtenanzahl an Ihrem Standort
bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Rechnung an (Name): _____
Abteilung: _____
Adresse: _____

Datum, Unterschrift: _____

Termin und Ort

18. und 19. März 2010
Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon, Zürich
Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüschlikon, Zürich
Telefon: +41-44-724 61 11, Fax: +41-44-724 62 62

Ihre Zimmerreservierung

Für Zimmerreservationen wenden Sie sich bitte an Frau Mina Faas (mina.faas@euroforum.ch).

Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Organisation:

EUROFORUM

www.euroforum.ch

Euroforum – Quality in Business Information

Der Name Euroforum steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. In der Schweiz gehört die Euroforum Schweiz AG mit Sitz in Zürich zu den führenden Veranstaltern von Management-Tagungen und -Seminaren. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Planung der Veranstaltungen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Verlagsgruppe Handelszeitung.